



## Presentata a Treviso la prima edizione della Vendemmia Social-e, un evento articolato all'insegna della condivisione

**Racconto in diretta sui social. Non mancherà il pranzo sociale, momento conviviale in cui condividere, anche a tavola, valori ed emozioni della giornata**

13 Settembre 2018 -

«La vendemmia, il momento più importante nella produzione enologica, un appuntamento legato ad antiche tradizioni che da sempre ricopre un significativo ruolo di aggregazione e condivisione per la vita della comunità. È proprio dalla valenza simbolica di questa circostanza che ha preso vita il progetto **Vendemmia Social-e**, evento patrocinato dall'**ULSS2 Marca Trevigiana** che nel grappolo d'uva identifica l'emblema del gruppo e della socialità. La **prima edizione della Vendemmia Social-e** è stata presentata a Treviso presso la Direzione Generale ULSS 2, alla presenza del dott. Francesco Benazzi, direttore generale ULSS 2, il dott. Fernando Gaion, presidente Fondazione Altre Parole, il Cav. Giorgio Polegato, presidente Coldiretti Treviso, Giusi Facchin e Simone Rech, viticoltori». Lo si legge in una nota stampa ufficiale diramata il 12 settembre 2018, e che riportiamo integralmente.

«Un evento – spiega il comunicato – all'insegna della condivisione che si svolgerà nelle due giornate di sabato 15 e domenica 16 settembre, rispettivamente presso la **Tenuta Amadio di Monfumo (TV)** e la cantina **Antonio Facchin Wines** di San Polo di Piave (TV), promotrici dell'evento insieme all'agenzia **Zeta Group** di Treviso e alla **Fondazione Altre Parole**, impegnata nell'umanizzazione delle cure, cui sarà destinato il ricavato di questa speciale vendemmia. Un appuntamento che intende proporre, in quel clima festoso che caratterizza la raccolta delle uve, contenuti concreti ed emotivi, legati ad un territorio ricco di aspetti culturali e naturali in cui il grappolo diventa simbolo di condivisione e unità, proprio come accade alle singole persone che in gruppo compiono l'impresa di dedicarsi agli altri "distillando" quel prezioso elisir che è il prendersi cura di sé e dell'altro. Gli ospiti della Fondazione Altre Parole, veri protagonisti dell'evento, saranno invitati a vendemmiare simbolicamente le uve che si tramuteranno in vino che le cantine donerà alla Fondazione».

«La giornata – si legge sempre testualmente – vedrà anche molti altri momenti di condivisione: si comincerà la giornata con il "riscaldamento pre-vendemmia" direttamente tra i filari insieme ad un maestro di Viet Tai Chi, disciplina che si basa sulla filosofia orientale e che permette una gestione positiva dell'energia, tanto da essere definita "meditazione in movimento"; ci si potrà anche mettere alla prova con il "corso di scrittura autobiografica", vero e proprio laboratorio in cui la scrittura diventa una nuova opportunità per prendersi cura di sé. E come in ogni festa della vendemmia, non mancherà il pranzo sociale, momento conviviale in cui condividere, anche a tavola, valori ed emozioni della giornata». «Inoltre, grazie alla partecipazione di alcuni influencers italiani ed europei, l'evento – conclude la nota stampa – vivrà anche la **condivisione** sui social, con i racconti in diretta della **Vendemmia Social-e** attraverso immagini, parole e sentimenti dei partecipanti. Una festa tutta da seguire grazie all'hashtag **#vendemmiasociale**».